

真理大學 111 年度高教深耕計畫申請案 院系特色競賽計畫書

申請編號：

(教與學發展中心填寫)

| | | | |
|---------|--|------|---------------|
| 單位(院)系所 | 觀光學業學系 | 申請人 | 余曉玲 |
| E-mail | Sarah6125@gmail.com | 手機號碼 | 0935-25-19-25 |
| 競賽名稱 | 2023 真理大學「真理觀光盃」遊程設計競賽 | | |
| 競賽日期 | 2023-04 月~ 5 月 | | |
| 競賽目標 | <p>一.申請目標： 旅遊業中，遊程規劃則是旅遊業研發(R&D)部門的主要工作.同時也是業者能永續經營的主要利基；期望訓練同學產品規劃智能與成本控管技巧。</p> <p>二.規畫課程內容： 藉由讓同學了解如何研發組裝出創新、暢銷、獲利的產品，能全面瞭解遊程產品複雜構面與多變因素，避免一知半解的片面誤導，導向真正的專業。</p> <p>三.為提升觀光學系學生對旅遊行程設計的概念，以及對北台灣地區特色旅遊資源與體驗活動的瞭解與運用，藉由團體競賽方式，集結團隊的巧思與創意，並結合專業領域與腦力激盪，特辦 2023 真理大學「真理觀光盃」遊程設計競賽活動。</p> <p>四.競賽構思：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以『我的高中畢業旅行』為競賽主題。在即將離開校門的同時，你（妳）想為自己的青春校園歲月劃下一個怎樣的符號？就從為自己及同學們規劃一場不一樣的畢業旅行開始吧～ 2.競賽活動名稱:2023 真理大學「真理觀光盃」遊程設計競賽活動 3.遊程內容： <ol style="list-style-type: none"> (1)馬偕行腳：針對馬偕博士在淡水、台灣之行腳、景點為遊程規劃內容，實踐發揚馬偕精神，提出創新遊程專案。 (2).馬偕事蹟：針對馬偕博士在淡水、台灣之人、事、物等事蹟為規劃內容，實踐發揚馬偕精神。勵以馬偕故事行銷方式，進行遊程導覽行銷專案規劃。 | | |
| 參賽對象 | <p>一、參賽對象：本校觀光事業學系在學學生不分年級。</p> <p>二、組隊：各年級參賽組數不限，參賽隊伍每組 1~4 名參賽學生。</p> | | |
| 競賽方式 | <p>一、課程結合『旅遊策略與行程設計』方案。</p> <p>.1.課程活動安排：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)於課程活動中規劃同學分組規劃行程競賽。 (2)學期末成果發表： <ol style="list-style-type: none"> 1.比賽採「書面審查」方式，由二位以上評審委員進行評分。 2.邀請專家業師 1 及授課教師共同遴選優秀團隊。 2.比賽各隊伍評審分數高低，取若干名優秀隊伍。 3.預訂 112 年 5 月 31 日 <p>在「真理大學觀光事業學系」網站：(https://tourism.au.edu.tw/) 公布獲勝隊伍名單。</p> | | |

| 評選方式 | 一、學期末舉辦競賽行程發表 a. 行程設計企劃書書 b. 舉辦班上行程發表(口頭與海報) c. 邀請專家業師 1 位及授課教師共同遴選優秀團隊 & 海報設計優質 | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|----|--------|----------|--------------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|-----------|------|
| 獎勵內容 | 一、比賽前三名作品將於學校網站展出。 (二) 競賽發表頒獎典禮將於評審結束後立即頒獎。 (三) 名次安排： 第一名：獎狀每人一紙、組獎金新台幣 3,000 元。 第二名：獎狀每人一紙、組獎金新台幣 2,000 元。 第三名：獎狀每人一紙、組獎金新台幣 1,000 元。 佳 作：獎狀每人一紙、組獎金新台幣 500 元。(組) 入選：獎狀每人一紙(若干) | | | | | | | | | | | | |
| 期程規劃 | <p>一.課程的內容：</p> <p>課堂上以以簡明的學術理論為基礎，搭配實務經驗舉例，將遊程規劃與成本分析應用科學，系統化地呈現。(圖：遊程設計步驟)</p> <div data-bbox="387 801 1382 1532"> <pre> graph TD 1[1 產品會議] --> 2[2 設定目標] 2 --> 3[3 作業程序與蒐集資料] 3 --> 4[4 市場定位] 4 --> 5[5 航空公司選擇] 5 --> 6[6 外站代理店選擇] 6 --> 7[7 遊程規劃前期作業] 7 --> 8[8 遊程初稿估價] 8 --> 9[9 修正遊程定案與訂團] 9 --> 10[10 與協力廠商議價達成共識] 10 --> 11[11 訂價與包裝產品] 11 --> 12[12 推廣] 12 --> 13[13 首團檢討與量化] </pre> </div> <p>二、活動內容簡述</p> <table border="1" data-bbox="391 1630 1457 1948"> <thead> <tr> <th>日期</th><th>活動內容簡述</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 月 29 日</td><td>企劃組進行活動規劃討論 產品會議、設定目標</td></tr> <tr> <td>04 月 12 日</td><td>場地器材組討論活動辦理地點</td></tr> <tr> <td>05 月 10 日</td><td>宣傳組分配工作項目進行活動海報張貼</td></tr> <tr> <td>05 月 17 日</td><td>行前確認(海報文案與行程初稿)</td></tr> <tr> <td>05 月 31 日</td><td>競賽發表</td></tr> </tbody> </table> | 日期 | 活動內容簡述 | 3 月 29 日 | 企劃組進行活動規劃討論 產品會議、設定目標 | 04 月 12 日 | 場地器材組討論活動辦理地點 | 05 月 10 日 | 宣傳組分配工作項目進行活動海報張貼 | 05 月 17 日 | 行前確認(海報文案與行程初稿) | 05 月 31 日 | 競賽發表 |
| 日期 | 活動內容簡述 | | | | | | | | | | | | |
| 3 月 29 日 | 企劃組進行活動規劃討論 產品會議、設定目標 | | | | | | | | | | | | |
| 04 月 12 日 | 場地器材組討論活動辦理地點 | | | | | | | | | | | | |
| 05 月 10 日 | 宣傳組分配工作項目進行活動海報張貼 | | | | | | | | | | | | |
| 05 月 17 日 | 行前確認(海報文案與行程初稿) | | | | | | | | | | | | |
| 05 月 31 日 | 競賽發表 | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|------|--|--------------------------|------|
| | 三、規劃行程設計培訓步驟之課程共計 10 堂課： | | |
| | 1 | 產品會議、設定目標 | 真理大學 |
| | 2 | 作業程序與蒐集資料、市場定位 | 真理大學 |
| | 3 | 實地堪察 | 校外 |
| | 4 | 交通工具選擇、國外代理店選擇-2 次 | 真理大學 |
| | 5 | 遊程規劃前期作業、遊程初稿估價修正遊程定案與訂團 | 真理大學 |
| | 6 | 與協力廠商議價達成共識 | 校外 |
| | 7 | 校內競賽產品發表與茶會 | 真理大學 |
| 預期成效 | 質化分析 | | |
| | 質化指標： (1)、增進學生畢業後，順利就業，增加就業競爭力。 (2)、鼓勵同學運用課堂所學，啟發同學遊程設計與規劃的興趣與潛能 (3)、學期末成果發表-遴選優秀團隊，推派代表參加校際參賽。 (4)、提昇學生競爭力與工作自信心。 (5)、啟發同學遊程設計與規劃的興趣與潛能。 | | |
| | 量化分析 | | |
| | 量化指標： (1)、觀光學系之專、兼任教師輔導學生遊程設計理論與實務之運用。 (2)、邀請業界專業講座到校雙師授課輔導、傳授內容及規劃技巧。 (3)、獎勵競賽:*培訓 12 組、*預計 5 組。 | | |