

綠色旅遊與國內推動現況

林 孟 龍

真理大學觀光事業學系

mlin1976@mail.au.edu.tw

<http://new-4301.wwwts.au.edu.tw>

綠色旅遊

- ◇ 什麼是綠色旅遊？
- ◇ 實踐綠色旅遊
- ◇ 蘇格蘭的綠色旅遊經營計畫

什麼是綠色旅遊？

- ✿ 全球的氣候特性正在發生改變，嚴重的天然災害頻傳，如洪水、熱浪、乾旱、地震。氣溫升高會為歐洲帶來更多的遊客人數，卻也可能造成更嚴重的旱災。
- ✿ 以現今的環境狀況來說，一個充滿智慧的觀光客應對環境與社會負責，但經由這幾年的新聞報導與網路媒體的傳播，也瞭解在目前的情況下，必須要對全球環境變遷有所改變與回應

什麼是綠色旅遊？

- ★ 蘇格蘭政府正在推展一份「變化的旅遊架構（the Tourism Framework for Change）」的聯合行動計畫，其目的在於增加50%的蘇格蘭觀光收入，著重於未來十年內努力實踐永續發展，並於2015年時所有蘇格蘭的旅遊產業皆能達到入門級的標準（有別於金、銀、銅牌的級別外，新增一個較為容易入門的級別）。
- ★ 鼓勵了當地步道資訊、景點與活動、公共運輸與當地動植物解說資料，鼓勵旅遊企業回收玻璃、紙張、紙板、鋁、鐵與庭院廢棄物，並將本地農民的生產產品提供給鄰近的酒吧、餐館或外地市場。

什麼是綠色旅遊？

- ★ 實踐綠色旅遊的幾個主要面向如下：
 - ★ 讓企業與遊客參與在永續實踐裡；
 - ★ 能源與廢棄物減量；
 - ★ 當地環境的改善；
 - ★ 成員的參與和其對永續實踐的承諾；
 - ★ 增加使用認證標誌旅遊企業的市場潛力；
 - ★ 對當地社區有助益，例如使用當地出產的貨品；

實踐綠色旅遊

- ★ 實踐綠色旅遊對觀光客而言，並非是個困難的旅遊方式，但一般觀光客對新名詞、新觀念的反應，通常都是負面或拒絕的，也通常都會帶著排斥感。
- ★ 俗諺說：「大處著眼、小處著手」，其實有很多簡單的方式可以開始做，以幫助環境、減少碳足跡，開始對環境友善。該如何做呢？可以從下面的例子開始著手。

實踐綠色旅遊

- ★ 實踐綠色旅遊對觀光客而言，並非是個困難的旅遊方式，但一般觀光客對新名詞、新觀念的反應，通常都是負面或拒絕的，也通常都會帶著排斥感。
- ★ 俗諺說：「大處著眼、小處著手」，其實有很多簡單的方式可以開始做，以幫助環境、減少碳足跡，開始對環境友善。該如何做呢？可以從下面的例子開始著手。

實踐綠色旅遊

- ★ 當觀光客前往旅遊地時，可選擇搭乘公共交通工具，可減低碳排放量（與自己開車相比）。
- ★ 觀光客在飯店住宿時，（1）若在同一個房間過夜兩至三晚，可持續使用同一條毛巾；（2）飯店提供的肥皂、沐浴乳、洗髮精或護髮乳，產生大量的多餘包裝與浪費，可避免使用。
- ★ 觀光客離開住宿房間時隨手關燈、關電器、關暖氣或冷氣（節能省碳）。
- ★ 在旅遊地從事旅遊活動時，可選擇步行、騎自行車或搭乘公共交通工具。

實踐綠色旅遊

- ✿ 在商店購買當地出產的產品，選擇選用當地出產食材的餐廳用餐，用以支持當地的社區。
- ✿ 購買旅遊紀念品時，避免過度包裝的商品，自己攜帶購物袋，並支持資源回收工作。
- ✿ 在較為自然的旅遊地，尊重自然，不亂丟垃圾、避免山林火災的發生。

實踐綠色旅遊

綠色旅遊強調觀光活動須降低對環境的負擔、對環境友善，相較於永續觀光、生態旅遊或其他關注環境的旅遊活動類型而言，應是較佳的選擇。

對觀光客或遊客而言，綠色旅遊有較為容易且具體的實踐方式，在推廣上會比較容易成功。

綠色旅遊 (Green Tourism)

強調觀光活動須降低對環境的負擔、對環境友善。

觀光客從事綠色旅遊的第一步如下：



旅遊住宿時隨手關燈、關電器、關暖氣或冷氣發揮節能減碳之作用



旅遊時搭乘公共交通工具、步行或騎自行車環保又健身



尊重自然、垃圾不落地，避免山林火災之發生



旅遊時購買當地出產之產品，到選用當地食材之餐廳用餐支持、鼓勵社區發展



旅遊時攜帶購物袋，購買時紀念品時避免過度包裝並支持資源回收之工作

蘇格蘭的綠色旅遊經營計畫

- ★ 蘇格蘭的綠色旅遊經營計畫（the Green Tourism Business Scheme, GTBS）是目前在綠色旅遊裡，推展較為具體且全面者。
- ★ 觀光客在其旅遊遊程裡接觸到GTBS成員（包含住宿、餐飲機構、觀光景點或其他綠色產業）時，除獲得高品質服務外，可瞭解這些GTBS成員對改善環境做出的重要貢獻為何，其網址為：
<http://www.green-business.co.uk/>。
- ★ GTBS在其網站上公佈超過150種旅遊產業可對環境友善的方法，並提供三個級別的認證（金、銀、銅牌），依據不同的旅遊產業類型評估企業如何透過各種對環境友善方式，減輕旅遊帶給環境的影響。

蘇格蘭的綠色旅遊經營計畫

The Green Tourism Business Scheme



The Green Tourism Business Scheme

Green Tourism currently has 2321 Members

- HOME
- GREEN TOURISM
- DESTINATIONS
- NEWS
- MEMBERSHIP
- ABOUT US
- CONTACT US



Places to stay

Places to visit

More businesses

Join us

Criteria

Case studies

Members area

NEWS:

26/09 00:18, eTravel Black Board
Back-Roads introduces greener, comfier coaches

25/09 13:27, NowPublic
V010 Wild and Green Tourism B E

Welcome to the Green Tourism Business Scheme!



Sustainability and green issues are now very much mainstream, with governments, businesses and individuals all involved. Tourism, as one of the main economic drivers in the UK, has its part to play. That is where the Green Tourism Business Scheme (GTBS) comes in.

The GTBS is the national sustainable tourism certification scheme for the UK. Originally developed in partnership with Visit Scotland, it is now the only certification scheme validated by Visit Britain, through the International Centre for Responsible Tourism (ICRT). "GTBS provides excellent value for money to a wide range of tourism firms with first class environmental advice and auditing. Satisfaction rates of certified firms are very high and drop out rates low, both for the smallest of tourism firms and increasingly at corporate level." Xavier Font, ICRT.



Businesses opting to join Green Tourism are assessed by a qualified grading advisor against a rigorous set of criteria, covering a range of areas, like energy and water efficiency, waste management, biodiversity and more. Those businesses that meet the required standard, receive a Bronze, Silver, or Gold award based on their level of achievement. The current network of members is comprised of a wide range of business types, including accommodation providers, visitor attractions, corporate offices and others.

蘇格蘭的綠色旅遊經營計畫

T

★ 分級項目的評估標準分為10個面向，包含有：

- (1) 強制；
- (2) 管理與行銷；
- (3) 社會參與和溝通；
- (4) 能源；
- (5) 水資源；
- (6) 採購；
- (7) 廢棄物；
- (8) 交通；
- (9) 自然與文化遺產；
- (10) 創新。



綠色旅遊經營計畫
The Green Tourism Business Scheme, GTBS

蘇格蘭推展綠色旅遊評估標準的10個面向

1. 強制：遵循環境法規且承諾對環境持續性的改善
2. 管理與行銷：呈現良好的環境管理，包含員工意識、專業訓練、監測與記錄留存
3. 社會參與和溝通：藉由多樣管道進行消費者環境行動的社會參與和溝通，例如綠色政策、在網路展示環境工作成果、教育、社區和社會計畫
4. 能源：照明效率、暖氣與電器、絕緣材料（隔熱、隔音等）與使用再生能源
5. 水資源：效率，例如好的養護、低耗能電器、沖洗、雨水收集與環保清潔劑
6. 採購：環境友善產品和服務，例如產品以回收材料製成、使用和推廣當地食材和飲品、使用森林管理委員會（Forest stewardship council, FSC）認證的木製品
7. 廢棄物：鼓勵消除、減少、再利用、再循環的原則以追求減量，例如回收玻璃、紙張、卡片、塑膠及金屬、供應商的回收協議、配量系統（dosing systems）、堆肥
8. 交通：藉由鼓勵當地與國家公共交通服務、租用自行車、步行（local walking）與騎自行車等方式，減少遊客的汽車使用量，並使用替代燃料
9. 自然和文化遺產：實地檢測的目的在於增加生物多樣性，如野生動物保護、原生物種的成長、巢箱、為旅客提供鄰近野生動物的資訊
10. 創新：沒有被其他項目涵蓋，卻能提高企業在永續發展的任何良好和最佳的實踐行動

國內推動現況

- ◆ 台灣綠色旅遊協會
- ◆ 綠生活趴趴走教育資訊網
- ◆ 真理大學綠色旅遊研究中心

台灣綠色旅遊協會

T

ourism and Green Tourism

✪ <http://www.greentourism.org.tw/index.asp>



台灣綠色旅遊協會
G.T.A.T. Green Tourism Association of Taiwan

[回到首頁](#) | [綠遊精神](#) | [志工招募](#) | [網站導覽](#) | [聯絡我們](#) | [友善連結](#) | [English](#) | [简体版](#)

認識協會

加入協會

會務公告

綠色學苑

最新消息

綠遊活動

快速搜尋

facebook



網站改版中, Join us! Let's go green 敬請期待!



台北悠遊卡自由行國賓飯店三天兩夜



南投日月潭單車之旅vs九族文化村



阿里山火車賞櫻/神木/日出漫活

Research

國內旅遊

綠色旅館

綠色園區

綠色餐飲

綠色消費

國外旅遊

國際機票

國際旅館

綠生活趴趴走教育資訊網



最新消息

- [5/4得獎僅取名單公告](#)
- [緊急公告](#)
- [旅遊優惠訊息](#)
- [「優質綠天使」票選活動由3月2日開...](#)
- [「綠天使尋寶趣」活動延長至3月1日...](#)
- [想要了解太魯閣族的生活嗎?快來立德...](#)

關於綠天使

民國100年的春天，翩翩降臨的不止溫暖宜人的春意，還有一群充滿環保意識的綠色天使。他們來到了許多符合綠色概念的地方遊玩，並留下了他們的倩影。綠天使懂得用節省能源的方式旅行，他們愛地球，做環保。綠色生活並不困難，只要你願意，你也可以成為綠天使。

綠天使票選結果



綠生活趴趴走教育資訊網

綠色旅遊概念

食之綠概念

衣之綠概念

住之綠概念

行之綠概念

育之綠概念

樂之綠概念

購之綠概念

公益之綠概念



食之綠概念

1. 有機當季：用餐以環保有機與當季食材為原則，降低土地污染及減少運輸的耗費。
2. 享用在地飲食：食用在地產物並以減少「食物里程」為原則，造訪當地市集並至在當地人經營的商店及採購在地菜色的餐廳消費。
3. 吃多少點多少：不浪費食物吃剩下的食物約佔廚餘的30%，養成良好的習慣可減少廚餘量或是打包帶走。
4. 少吃肉，多吃菜：吃一客牛排或一碗牛肉麵排放的CO2等於開車半小時，肉食者排碳量是素食者的3倍多，全台灣民眾一天不吃肉可減碳16億100萬公斤的CO2。
5. 自備環保筷/隨身杯/水壺：一個瓶子有重複使用20次，可節省1/3~1/4的CO2排放量。
6. 留心保存期限：旅行時可攜帶冰箱內將逾保存期限食物，避免過期造成浪費。



綠生活趴趴走教育資訊網

T

ourism and Green Tourism

綠色旅遊概念

食之綠概念

衣之綠概念

住之綠概念

行之綠概念

育之綠概念

樂之綠概念

購之綠概念

公益之綠概念



住之綠概念

1. 節能在地：居住有環保節能概念，且優先使用在地建材及在地員工的綠色旅館。
2. 佈置不奢華：投宿簡單、舒適、採用二手家具的旅館。
3. 隨手關電源：離家前及離開客房前關閉所有燈光及空調、電暖器，並拔掉不需要的電器插頭，沒有拔插頭所浪費的電力，約佔總耗電量3~11%。
4. 節約用水：用最節約的水量洗澡，刮鬍子、刷牙或洗手時勿讓水空流、多用蓮蓬頭少用浴缸。
5. 連續投宿：兩天以上的遊程居住於同一飯店以節省資源。
6. 重複使用備品：若居住兩天以上則不需要天天換毛巾、床單...等備品。
7. 攜帶盥洗用具：旅行時攜帶個人盥洗用具避免使用飯店提供的牙刷、牙膏、浴帽...等一次性盥洗用品。
8. 使用充電電池：優先選擇不使用電池的產品，相機、刮鬍刀、閃光燈等則使用充電電池。
9. 少開冷氣：投宿時，盡量避免開冷氣多開電扇及窗戶，保持空氣流通。
10. 冷氣設定：飯店空調或冷氣溫度設定以26~28℃為宜，每調高1℃，可省6%的耗電量。



綠生活趴趴走教育資訊網

T

ourism and Green Tourism



花蓮美侖大飯店

📍 970 花蓮市林園1-1號

☎ (03) 822-2111

🌐 <http://www.parkview-hotel.com/>



1993年，美侖飯店伴隨著花蓮的心跳誕生。身為花蓮第一家五星級觀光度假飯店，美侖始終與花蓮一起呼吸律動！座落於湛藍海洋與蔚鬱群山環抱間的美侖，是通往花蓮山水美景的鎖鑰，無論是景致明媚的太魯閣、風景宜人的七星潭、或是集合美食與絕佳伴手禮的花蓮市區……美侖，絕對是您花蓮之旅的最佳起點！居留在美侖，無限寬廣的藍與綠垂手可得，更讓美侖不但是一都市的度假休閒飯店，更成為花蓮最跳躍、鮮明的印記！不但是地理上的美景中心，更是花蓮歷史的、人文的、感官的中心。以自然美景為本，用在地文化提味，美侖滿足了身體的感官需求，更提供一個當您厭倦城市文明時的心靈出口。現在，就開始享受美侖，開始你在花蓮的心起點！

綠生活趴趴走教育資訊網

T

ourism and Green Tourism

美崙大飯店



綠色旅遊概念

(1) 住宿：

- A. 客房佈置簡單舒適而不奢華。
- B. 全館採用節電系統，減少房客不在房間時的電力消耗。
- C. 在客房內以吊卡方式鼓勵房客重複使用毛巾、浴巾等備品，並建議房客少開空調或將空調設定在合適的溫度。
- D. 不定期舉辦優惠活動，鼓勵房客自行攜帶盥洗用品前來住宿。

(2) 餐飲：

以減少「食物里程」為原則，採用花蓮當地產品作為飯店內各餐廳烹煮菜餚的來源，食材選擇並以當季及環保有機類別為主。

(3) 環境/交通/活動/購物：

- A. 飯店區域種植大量綠色植栽與萬坪草地，除美化景觀外，亦具造氧減碳之效。
- B. 飯店內商店街引進當地特產與環保產品（購物袋、環保筷、隨身杯、回收紙再造產品...等）做銷售。
- C. 鼓勵房客多搭乘大眾運輸工具前來花蓮，以減少交通壅塞及自行開車的耗油量。
- D. 推廣房客住宿期間多使用單車自助旅行。
- E. 結合當地旅遊業者共同推出親近大自然的活動，如：親水溯溪、泛舟、農場樂活、出海賞鯨豚、觀賞花海、體驗當地阿美族與太魯閣族部落人文風情.....等。

綠生活趴趴走教育資訊網

T

ourism and Green Tourism



飛牛牧場

📍 苗栗縣通霄鎮南和里166號

☎ (037) 782-999

🌐 <http://www.flyingcow.com.tw>

景點簡介

飛牛牧場~台灣最自然的牧場!

飛牛牧場為【全國第一家】經行政院農委會專案輔導成功，而取得綜合型休閒農場許可登記證的休閒牧場。牧場裡以“自然、健康、歡樂”為創園宗旨；“品質創新、親切和諧、永續環保”為經營理念；以天空、草原及牛奶的顏色調和出屬於“飛牛牧場”獨特的色彩。期許提供遊客一個優質的休憩空間及三生合一～生產、生活、生態的農村休閒體驗生活；希望藉由“親近大自然”的生活體驗中，學習“尊重大自然”並力行“愛護大自然”的環境教育行動！

綠生活趴趴走教育資訊網

T

ourism and Green Tourism



綠色旅遊概念

飛牛牧場

(1) 食：

A. 低碳食物哩程：新鮮乳品自產、自製、自銷，減少運送過程的耗油與排碳，並結合附近有機農場與社區農民生產的當令當地食材，開發牛奶主題特色料理(如:鮮奶火鍋)。

B. 食廚餘回收，提供社區作為養豬食料。

(2) 住：

住宿當日自行攜帶備品入園，即可享【環保獎勵金50元(以份計算)】房價現金折扣。

(詳閱飛牛官網: 專案(二)【綠色旅館 低碳飛牛】)

(3) 住、育：

A. 客房置放環保文宣卡，鼓勵續住客人減少毛巾與床單之更換洗滌

B. 園區與住宿區洗手台水龍頭裝置節水配件，並以環教文宣貼紙傳遞節約用水的觀念。

綠生活趴趴走教育資訊網

飛牛牧場

(4) 育：

A.園區生活廢汙水經回收循環淨化後，作為景觀與草原澆灌之用，並於水域生態區設置水資源環境教育自導式解說牌與i-phone自導解說系統。

B.園區實施垃圾分類與資源回收。

(5) 育：

以自產鮮乳研發各種體驗活動(如冰淇淋、牛奶餅乾DIY...)。

(6) 購：

設置”通宵在地特產專櫃”，鼓勵低碳樂活、在地特色的綠色消費。

(7) 公益：

飛牛加入環保署綠行動傳唱計畫，住宿貴賓可將環保獎勵金捐助民間非營利組織，作為推動環境教育或環保行動的公益用途。

真理大學綠色旅遊研究中心

T

ourism and Green Tourism

- ✿ 實習為目前推動主軸：
 - ★ 藉由實習同學的參與，規劃與設計淡水地區的綠色旅遊遊程；
 - ★ 培養綠色旅遊行銷能力（海報設計）；
 - ★ 培育更多綠色旅遊人才；
- ✿ 邀請校內外專家演講；
- ✿ 推動簽署塔樂禮宣言（邁向綠色大學）；

真理大學綠色旅遊研究中心

T

ourism and Green Tourism

- ✿ 第一屆中心主任：羅惠西老師
- ✿ 參與老師：李永棠、朱純孝與林孟龍老師
- ✿ 未來願景：
 - ★ 良好的實習地點；
 - ★ 國內的綠色旅遊研究重鎮；
 - ★ 協助各地推動綠色旅遊；

綠色旅遊與國內推動現況

感謝聆聽
歡迎提問

綠色旅遊與國內推動現況

林 孟 龍

真理大學觀光事業學系

mlin1976@mail.au.edu.tw

<http://new-4301.wwwts.au.edu.tw>